

Nom : BOUZID

Prénom : Dzair

Grade : Maître de conférences

Affiliation : université d'Oum El Bouaghi, Algérie

Laboratoire DECLIC

Mail : dzair.bouzid@univ-ueb.dz

Titre : Nourritures graphiques : les représentations alimentaires comme marqueurs d'identité et d'engagement dans la bande dessinée algérienne contemporaine

Résumé

Cette communication propose d'analyser la manière dont les représentations des aliments et des pratiques alimentaires dans la bande dessinée algérienne contemporaine fonctionnent comme des vecteurs privilégiés de transmission culturelle et des marqueurs d'un engagement social et politique. En adoptant une approche iconotextuelle et sémiotique, l'étude se concentre sur un corpus accessible d'œuvres d'auteurs tels que Slim (Zid ya Bouzid) et Daiffa, ainsi que sur des publications de la revue M'quidech.

L'analyse s'articule autour de trois axes principaux. Premièrement, elle examine comment la figuration graphique de plats emblématiques (le couscous, les pâtisseries), de scènes de marché ou de repas familiaux participe à la construction et à la négociation d'une identité algérienne plurielle, tiraillée entre tradition et modernité, milieu rural et urbain. Deuxièmement, elle démontre comment la mise en scène narrative de la nourriture – à travers les thèmes de la faim, de l'abondance, du partage ou du gaspillage – révèle des discours critiques sur les inégalités sociales, les tensions générationnelles ou les conditions de vie. Enfin, un troisième volet esquisse le potentiel didactique de ce corpus pour l'enseignement du Français Langue Étrangère (FLE), en montrant comment ces planches peuvent servir de support à une pédagogie interculturelle visant la compréhension des réalités sociétales algériennes.

En croisant les perspectives de l'analyse littéraire, de la sociologie de la culture et de la didactique, cette communication vise à montrer que l'étude d'un détail en apparence anodin – la nourriture – ouvre une fenêtre heuristique sur les enjeux centraux de la bande dessinée en Algérie : son rôle dans la préservation d'un patrimoine culturel, sa capacité à porter un regard critique sur la société et son utilité comme médium pour penser la diversité et l'engagement.

Mots-clés : Bande dessinée algérienne ; Sémiotique de l'alimentation ; Transmission culturelle ; Engagement social ; Didactique du FLE ; Iconotextualité.

Références bibliographiques

1. BENZINE, Abdelkader « La Bande dessinée en Algérie : histoire, sociologie et perspectives ». Alger : Éditions ANEP, 2020.
2. BARTHES, Roland. « Pour une psycho-sociologie de l'alimentation contemporaine ». Annales. Histoire, Sciences Sociales, 16^e année, n°5, 1961, p. 977-986.
3. GROENSTEEN, Thierry « Système de la bande dessinée ». Paris : PUF, 1999.
4. ZARATE, Geneviève « Enseigner une culture étrangère ». Paris : Hachette, 1986.
5. CHIKHI, Beïda (dir.). « Littérature et engagement en Algérie ». Paris : L'Harmattan, 2010.